



Even  
Smarter

キーメッセージ

# Even Smarter

ドコモが今目指しているのは、お客様一人ひとりのスマートライフの実現です。

2012年の今、我々の生活は先進技術の恩恵を受け、より快適に、便利になっています。携帯電話の世界でも同様に、スマートフォンの登場という出来事その変化を急激にもたらしました。携帯電話は生活を便利にする道具に留まらず、先進的でクールなアイテムとなりました。

この時代に、ドコモは我々にしかできないイノベーションを提供します。20年間多くのお客様とともに培った事業基盤を強みに、新たな価値を生み出し、驚きや喜びをお届けしていきます。

人と人をつなぐサービスを提供し続けてきたドコモは、スマートな世界と日々の暮らしをお客様の目線でつなぎます。

高機能に快適性を。先進性に素敵さを。かっこよさにあたたかみを。ドコモのイノベーションがもたらす、安心して便利で楽しい暮らし、より充実したスマートライフの実現—ドコモの更なる進化への挑戦が始まります。

このアニュアルレポートでは、ドコモの新たな挑戦に向けた想いをお届けします。

本アニュアルレポートに掲載されている情報は、別途明示しているものを除き2012年7月現在のものです。また、別途記載しているものを除き、「ドコモ」「ドコモグループ」「当社」「当社グループ」等の記載については、株式会社NTTドコモ及びその連結子会社を示しています。本アニュアルレポートに記載されている会社名、製品名等は、該当する各社の商標または登録商標です。

#### 年度表記について

本アニュアルレポートの2011年度、2012年3月期とは、2012年3月31日に終了した会計年度を指し、その他の年度についても同様とします。

#### 将来の見通し等に関する記述について

本アニュアルレポートには、その作成時点までに当社グループが入手した情報に基づく予測、計画、想定、認識、評価等を基礎とした将来の見通しに関する記述が含まれています。また、本アニュアルレポートにおける業績等の予想数値を算定するために、過去に確定し正確に認識された事実のほか、予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いています。当社の事業に伴う様々な潜在的リスクや不確定要因等により、実際の結果や業績等は当該見通し等に関する記述内容と大きく異なる可能性があります。

#### On the cover



- ① ムーバN (1991年) 初のムーバシリーズ(アナログ)端末
- ② デジタル・ムーバF (1993年) 初のムーバシリーズ(デジタル)端末
- ③ F501i (1999年) 初のiモード端末
- ④ FOMA P2101V (2001年) 初のFOMA端末
- ⑤ デジタルムーバR691i ジョフリー (2001年) ドコモ初の耐水性性能搭載端末
- ⑥ ムーバSH251i (2002年) ドコモのPDC初のカメラ付端末
- ⑦ F-04B (2009年) 世界初のセパレート型端末
- ⑧ HT-03A (2009年) 日本初のアンドロイドOS 搭載端末
- ⑨ SH01C (2010年)
- ⑩ GALAXY S II LTE (2011年) ドコモ初のXi対応スマートフォン

## 目次

2-7	2 10年間の主要財務データ
	4 市場動向とドコモの1年
	6 事業データ

## 8-27



## 20 years of Evolution and Growth

生誕20周年を迎えたドコモが、時代の変化に対応して取り組んできた様々なサービスや戦略をご紹介します。

- 8 ドコモの進化と成長の歩み



## Creating New Value

新たな価値創造に向けて

新社長加藤薫が、「中期ビジョン2015」の目指す姿、新たな価値創造へ向けた思いと取り組みについて語ります。

- 12 皆様へ 14 社長インタビュー

## Medium-Term Vision 2015 “Shaping a Smart Life”

「中期ビジョン2015」の展開について

お客様一人ひとりの充実したスマートライフの実現に向けて、「中期ビジョン2015」の今後の取り組みや戦略を具体的にご紹介します。

- |                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| 21 特集                            | 23 コアビジネスを進化させる      |
| 22 根底にある危機意識と、「中期ビジョン2015」の目指すもの | 25 ニュービジネスを展開する      |
|                                  | 26 ビジネスを支える「ドコモクラウド」 |

### 28-41 事業概況

- |                |           |
|----------------|-----------|
| 28 2011年度の業績   | 32 主な取り組み |
| 30 At a Glance |           |

### 42-52 経営管理体制とCSR

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| 42 コーポレート・ガバナンス  | 50 役員       |
| 46 内部統制          | 51 組織図      |
| 47 情報管理          | 52 子会社・関連会社 |
| 48 CSR(企業の社会的責任) |             |

### 53-125 財務セクション

- |                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| 54 CFOメッセージ                   | 91 連結財務諸表注記       |
| 55 財務状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析 | 123 附属明細表         |
| 79 事業等のリスク                    | 124 独立登録監査人の監査報告書 |
| 86 連結財務諸表                     | 125 財務指標(連結)の調整表  |

### 126-127 会社データ

- |          |
|----------|
| 126 会社概要 |
| 127 株式情報 |