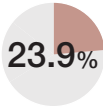
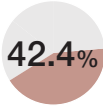
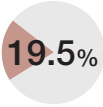
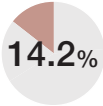


ドコモのビジネス

収入区分		収入の主な内容	ARPU区分	2014年3月期実績と収益シェア
モバイル通信サービス収入	音声	<ul style="list-style-type: none"> ■ 月額基本使用料 ■ 通話料 ■ パケット通信料 	音声 ARPU (1,370円)	10,652 億円 (前期比16.4% 減)  23.9%
	パケット通信		パケット ARPU (2,640円)	18,906 億円 (前期比0.2% 減)  42.4%
端末機器販売収入		<ul style="list-style-type: none"> ■ 端末機器をメーカーから購入し、当社の販売代理店に販売した際に計上される収入 		8,720 億円 (前期比15.0% 増)  19.5%
その他の営業収入		<ul style="list-style-type: none"> ■ 当社が運営するdマーケットを通じてスマートフォンやタブレット向けに提供しているコンテンツやサービスからの収入 ■ ケータイ補償お届けサービス・ケータイ補償サービスからの収入 ■ 教育やヘルスケアなど、モバイル通信機器向けプラットフォーム上で展開するサービスからの収入 	スマート ARPU (490円)	6,334 億円 (前期比16.5% 増)  14.2%
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 子会社を通じて展開する様々な新領域事業からの収入 ■ モバイル通信機器を利用した決済プラットフォーム「iD (アイディ)」とクレジットカードビジネス「DCMX」からの収入 		